



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
**UNIDAD CUAJIMALPA**  
**División de Ciencias de la Comunicación y Diseño**

**Maestría en Diseño, Información y Comunicación.**  
**Grado: Maestro o Maestra en Diseño, Información y Comunicación.**

**PLAN DE ESTUDIOS**

**I. OBJETIVO GENERAL**

Formar profesionales e investigadores competentes en el campo integrado del Diseño, la Información y la Comunicación, a partir de propiciar experiencias educativas interdisciplinarias, con el fin de fomentar la aplicación compuesta de saberes para la solución de problemas pertinentes a los contextos social, humanístico y tecnológico, en los ámbitos local y global.

**II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Objetivos de la Maestría:

- a) Fomentar profesionales especializados para realizar un ejercicio experto en los campos de estudio del Diseño de la Información, Sistemas para la Interacción, Estrategias en Comunicación, así como investigadores preparados para la búsqueda de soluciones interdisciplinarias a los problemas de la realidad humana, social, económica y política en el ámbito del Diseño, la Información y la Comunicación; y de sus interrelaciones.
- b) Capacitar a los alumnos en el ejercicio de actividades de investigación o desarrollo orientados a la generación de conocimientos originales.

- c) Proporcionar a los alumnos las herramientas y los elementos teóricos y metodológicos necesarios para abordar problemas de investigación y para el ejercicio de otras actividades académicas en alguno de los campos de estudio del Diseño, las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- d) Capacitar al alumno en el desarrollo de material de instrucción y educación.
- e) Integrar a la solución de problemas los conocimientos provenientes del desarrollo científico del Diseño, las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

2. Objetivos de las líneas:

2.1 DISEÑO DE INFORMACIÓN

- a) Desarrollar sistemas de información de alta calidad que propicien un mejor entendimiento entre las personas a través de imágenes y textos organizados, comprensibles y con sentido para usuarios específicos.
- b) Desarrollar sistemas de información de alta calidad, inteligibles, adecuados y comprensibles que permitan a los usuarios ubicarse en el espacio físico y virtual.

2.2 SISTEMAS PARA LA INTERACCIÓN

- a) Formar profesionales capaces de analizar, representar, resolver y evaluar, a través de métodos computacionales, problemas interdisciplinarios que se relacionan con los retos contemporáneos de la sociedad digital.

2.3 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

- a) Diseñar, instrumentar y evaluar estrategias de comunicación que propicien transformaciones a favor del desarrollo en diversos ámbitos sociales.
- b) Teorizar y aplicar procesos de comunicación para el cambio social a partir del análisis de diversos contextos y necesidades socio - históricas.

### **III. PERFILES DE INGRESO Y EGRESO**

#### **1. PERFIL DE INGRESO**

La integración de las tres áreas de estudio: Diseño, Computación y Comunicación, le dan un carácter único a la maestría que se abre a los egresados de carreras sociales, humanísticas y científicas. La Maestría está dirigida a personas sensibles a los conflictos contemporáneos e interesadas en desarrollar capacidades para contribuir en la solución de problemas de comunicación en torno a la sociedad de la información, del aprendizaje y del conocimiento en el marco de la mundialización, así como de los efectos de los cambios y las transformaciones tecnológicas de punta.

Es deseable que los candidatos estén abiertos al trabajo interdisciplinario para que sus propuestas, tanto teóricas como proyectuales, puedan integrar los distintos conocimientos y perspectivas estudiados; así como fundamentar con argumentos sólidos sus puntos de vista y sus decisiones. La confluencia de estas tres líneas, representa la oportunidad de que el alumno cuente con una formación integral altamente especializada, que la gestación de nuevas formas y estructuras de pensamiento den como resultado soluciones creativas e innovadoras.

#### **2. PERFIL DE EGRESO**

El egresado de la Maestría tendrá un amplio bagaje de conocimientos, habilidades y competencias que le permitirán fundamentalmente:

- Desarrollar procesos y estrategias para la innovación, donde se priorice la generación y el uso del conocimiento en el marco de las necesidades sociales, actuales y futuras de México.
- Desarrollar y participar en proyectos interdisciplinarios de investigación científica, tecnológica y humanística en áreas emergentes de conocimiento, con la finalidad de buscar la transformación social y el desarrollo sustentable en las diversas esferas de su acción profesional.
- Contar con las bases estratégicas y teórico-metodológicas como punto de partida para cualquier proceso de desarrollo e innovación en su ejercicio profesional.
- Contar con la preparación teórico-metodológica suficiente para realizar docencia especializada e investigación interdisciplinaria, así como trabajo en equipos interdisciplinarios.

#### **IV. ANTECEDENTES ACADÉMICOS NECESARIOS**

##### **REQUISITOS DE INGRESO**

1. Título de licenciatura en Diseño, o Tecnologías de la Información, o Comunicación, o en áreas afines a juicio del Comité de Maestría.
2. Haber obtenido un promedio mínimo de B o su equivalente numérico de 8 en el nivel de licenciatura.
3. Elegir una de las líneas de desarrollo.
4. Acreditar las evaluaciones que determine el Comité de Maestría.
5. *Currículum Vitae*, con documentos probatorios que demuestren conocimientos y experiencia.
6. Acreditar la comprensión del nivel intermedio del idioma inglés mediante constancia expedida o avalada por la Coordinación de Lenguas de la Unidad Cuajimalpa
7. Carta compromiso de dedicación de tiempo completo a los estudios de posgrado.

#### **V. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS**

El plan de estudios abarca seis trimestres durante los que se imparten 22 unidades de enseñanza-aprendizaje (UEA) teórico prácticas, así como la Idónea Comunicación de Resultados de la investigación final necesaria para obtener el grado. La Idónea Comunicación de Resultados es el producto de las UEA correspondientes a Proyecto Terminal de Investigación Interdisciplinaria I, II y III.

Las 22 UEA están divididas en cuatro niveles. El alumno deberá escoger y cursar en su totalidad una línea de desarrollo.

##### **Primer Nivel:**

- a) Objetivo: Proporcionar a los alumnos los conocimientos teórico-metodológicos fundamentales para el trabajo interdisciplinario en ciencia, tecnología y sociedad de acuerdo con su línea de desarrollo.
- b) Trimestres: Tres (I al III).
- c) Créditos: 35
- d) Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

Línea: Estrategias en Comunicación

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506039	Comunicación, Cultura y Tecnología	OBL.	2	2	6	I al III	
4506040	Fundamentos de las Estrategias en Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506003	Introducción al Diseño de Información	OBL.	2	2	6	I al III	
4506050	Modelos Cognitivos para el Diseño y la Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506049	Laboratorio Experimental de Diseño, Información y Comunicación I	OBL.	2	7	11	I al III	
<b>TOTAL</b>					<b>35</b>		

Línea: Diseño de Información

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506006	Problemas de Diseño de Información Cuantitativa	OBL.	2	2	6	I al III	
4506003	Introducción al Diseño de Información	OBL.	2	2	6	I al III	
4506040	Fundamentos de las Estrategias en Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506050	Modelos Cognitivos para el Diseño y la Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506049	Laboratorio Experimental de Diseño, Información y Comunicación I	OBL.	2	7	11	I al III	
<b>TOTAL</b>					<b>35</b>		

Línea: Sistemas para la Interacción

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506050	Modelos Cognitivos para el Diseño y la Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506048	Desarrollo de Proyectos Web	OBL.	2	2	6	I al III	
4506040	Fundamentos de las Estrategias en Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506003	Introducción al Diseño de Información	OBL.	2	2	6	I al III	

4506049	Laboratorio Experimental de Diseño, Información y Comunicación I	OBL.	2	7	11	I al III
<b>TOTAL</b>					<b>35</b>	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL</b>					<b>35</b>	

**Segundo Nivel:**

- a) Objetivo: Que los alumnos desarrollen capacidades necesarias para el trabajo interdisciplinario en comunicación, medios y cultura.
- b) Trimestres: Tres (I al III).
- c) Créditos: 35
- d) Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

Línea: Estrategias en Comunicación

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506043	Comunicación, Desarrollo y Sociedad	OBL.	2	2	6	I al III	
4506044	Investigación Interdisciplinaria en Estrategias en Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506013	Arquitectura de Información	OBL.	2	2	6	I al III	
4506042	Interacción Humano-Computadora	OBL.	2	2	6	I al III	
4506052	Laboratorio Experimental de Diseño, Información y Comunicación II	OBL.	2	7	11	II al III	4506049
<b>TOTAL</b>					<b>35</b>		

Línea: Diseño de Información

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506046	Problemas de Diseño de Información para la Ubicación en el Espacio	OBL.	2	2	6	I al III	
4506013	Arquitectura de Información	OBL.	2	2	6	I al III	
4506044	Investigación Interdisciplinaria en Estrategias en Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506042	Interacción Humano-Computadora	OBL.	2	2	6	I al III	
4506052	Laboratorio Experimental de Diseño, Información y Comunicación II	OBL.	2	7	11	II al III	4506049
<b>TOTAL</b>					<b>35</b>		

Línea: Sistemas para la Interacción

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506042	Interacción Humano-Computadora	OBL.	2	2	6	I al III	
4506047	Análisis de Redes Sociales	OBL.	2	2	6	I al III	
4506044	Investigación Interdisciplinaria en Estrategias en Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506013	Arquitectura de Información	OBL.	2	2	6	I al III	
4506052	Laboratorio Experimental de Diseño, Información y Comunicación II	OBL.	2	7	11	II al III	4506049
<b>TOTAL</b>					<b>35</b>		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL</b>					<b>35</b>		

**Tercer Nivel:**

- a) Objetivo: Que los alumnos desarrollen capacidades para la investigación interdisciplinaria.
- b) Trimestres: Tres (I al III).
- c) Créditos: 35
- d) Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

Línea: Estrategias en Comunicación

<b>CLAVE</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>OBL/OPT</b>	<b>HORAS TEORÍA</b>	<b>HORAS PRÁCTICA</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TRIMESTRE</b>	<b>SERIACIÓN</b>
4506020	Comunicación para el Cambio Social	OBL.	2	2	6	I al III	
4506021	Campos de Aplicación de las Estrategias en Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506025	Diseño de Textos Instruccionales	OBL.	2	2	6	I al III	
4506045	Taller de Sistemas Interactivos	OBL.	2	2	6	I al III	
4506054	Laboratorio de Diseño de Proyectos Interdisciplinarios	OBL.	2	7	11	III	4506052
<b>TOTAL</b>					<b>35</b>		

Línea: Diseño de Información

<b>CLAVE</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>OBL/OPT</b>	<b>HORAS TEORÍA</b>	<b>HORAS PRÁCTICA</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TRIMESTRE</b>	<b>SERIACIÓN</b>
4506025	Diseño de Textos Instruccionales	OBL.	2	2	6	I al III	
4506026	Problemas de Diseño de Información Instrucciona y Educativa	OBL.	2	2	6	I al III	
4506021	Campos de Aplicación de las Estrategias en Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506045	Taller de Sistemas Interactivos	OBL.	2	2	6	I al III	
4506054	Laboratorio de Diseño de Proyectos Interdisciplinarios	OBL.	2	7	11	III	4506052
<b>TOTAL</b>					<b>35</b>		



Línea: Sistemas para la Interacción

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506041	Multimedia Interactiva	OBL.	2	2	6	I al III	
4506045	Taller de Sistemas Interactivos	OBL.	2	2	6	I al III	
4506025	Diseño de Textos Instruccionales	OBL.	2	2	6	I al III	
4506021	Campos de Aplicación de Estrategias en Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506054	Laboratorio de Diseño de Proyectos Interdisciplinarios	OBL.	2	7	11	III	4506052
<b>TOTAL</b>					<b>35</b>		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL</b>					<b>35</b>		

**Cuarto Nivel:**

- Objetivo: Que los alumnos desarrollen capacidades para la investigación interdisciplinaria.
- Trimestres: Tres (IV, V y VI).
- Corresponde al Coordinador de Estudios de la Maestría autorizar las UEA.
- Créditos: 58
- Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506051	Proyecto Terminal de Investigación Interdisciplinaria I	OBL.	6		12	IV	Autorización
4506033	Seminario de Investigación I	OBL.	3	2	8	IV	Autorización
4506005	Temas Selectos I	OBL.	1	1	3	IV al V	Autorización
4506053	Proyecto Terminal de Investigación Interdisciplinaria II	OBL.	6		12	V	4506051
4506036	Seminario de Investigación II	OBL.	3	2	8	V	Autorización

4506015	Temas Selectos II	OBL.	1	1	3	IV al V	Autorización
4506055	Proyecto Terminal de Investigación Interdisciplinaria III	OBL.	6		12	VI	4506053
<b>TOTAL</b>					<b>58</b>		
Examen de Grado					10		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL</b>					<b>68</b>		

## VI. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

NIVEL	CRÉDITOS
Nivel I:	35
Nivel II:	35
Nivel III:	35
Nivel IV:	58
Examen de Grado:	10
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>173</b>

## VII. NÚMERO MÍNIMO, NORMAL Y MÁXIMO DE CRÉDITOS QUE PODRÁN CURSARSE POR TRIMESTRE

	Mínimo	Normal	Máximo
Trimestre I	0	35	41
Trimestre II	0	35	41
Trimestre III	0	35	41
Trimestre IV	0	23	29

Trimestre V	0	23	29
Trimestre VI	0	12	18

#### **VIII. NÚMERO DE OPORTUNIDADES PARA ACREDITAR UNA MISMA UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

Dos oportunidades (2)

#### **IX. DURACIÓN NORMAL Y PLAZO MÁXIMO PREVISTO PARA LA MAESTRÍA**

La duración normal del Plan de Estudios es de seis trimestres y el plazo máximo de doce, incluido el tiempo de elaboración de la Idónea Comunicación de Resultados, realizada de las UEA de Proyecto Terminal de Investigación Interdisciplinaria I, II y III, así como la presentación del Examen de Grado.

#### **X. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAESTRO / MAESTRA**

1. Aprobar los 163 créditos correspondientes a las UEA de la línea de desarrollo seleccionada.
2. Presentar públicamente la Idónea Comunicación de Resultados y aprobar el Examen de Grado ante un jurado. El Examen de Grado tiene un valor de 10 créditos.

#### **XI. MODALIDADES DE OPERACIÓN**

1. El plan de estudios de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación estará bajo la responsabilidad académica del Comité de Maestría.
2. El Comité de Maestría estará integrado por el Coordinador de Estudios de la Maestría y dos miembros de cada una de las líneas de desarrollo. El Coordinador de Estudios de la Maestría presidirá dicho Comité.
3. Para ser miembro del Comité de Maestría se requiere participar en el plan de estudios y ser miembro del personal académico ordinario por tiempo indeterminado, dedicar tiempo completo a la universidad y poseer el grado de doctor.
4. Los miembros del Comité de Maestría durarán en su cargo dos años y podrá prorrogarse por un periodo igual.
5. Los profesores miembros del Comité de Maestría serán propuestos por el Director de la División y ratificados por el Consejo Divisional.

6. Funciones del Comité de Maestría:

- a) Definir los criterios y procedimientos de selección de los alumnos de maestría.
- b) Participar en la selección de los candidatos y decidir sobre su aceptación.
- c) El Comité de Maestría podrá requerir que el alumno admitido realice actividades o curse estudios complementarios sin valor en créditos.
- d) Designar a los asesores del proyecto terminal de entre los profesores pertenecientes a la planta docente de la maestría.
- e) Designar al jurado de la Idónea Comunicación de Resultados para la presentación del Examen de Grado, el cual deberá estar integrado por tres sinodales, al menos uno deberá ser externo a la UAM.
- f) Dar seguimiento y proponer las adecuaciones pertinentes al plan de estudios, para su permanente actualización y mejor funcionamiento.
- g) Promover las actividades necesarias para el mejoramiento y difusión de la maestría.
- h) Colaborar con el Director de la División de Ciencias de la Comunicación y el Diseño (CCD) y el Consejo Divisional de CCD de la Unidad Cuajimalpa en la evaluación del funcionamiento del programa.
- i) Una vez que los alumnos hayan cubierto los créditos correspondientes del plan y programas de estudio y aprobado el Examen de Grado, el Comité, solicitará al Director de División se expida una constancia en la que se señale la línea de desarrollo cursada por el alumno. La constancia deberá ser firmada por el Rector de la Unidad y el Director de la División.
- j) Resolver los casos y problemas que pudieran ocasionarse en la operación de la Maestría y que no correspondan al ámbito de competencia de otros órganos o instancias de apoyo.

7. Comités de asesores:

Conjunto de profesores e investigadores responsables de proponer las actividades académicas del alumno, dirigir y supervisar su trabajo de investigación en las UEA de Proyecto Terminal de Investigación Interdisciplinaria I, II y III.

8. Idónea Comunicación de Resultados:

La Idónea Comunicación de Resultados es la expresión objetiva y evaluable de exámenes, trabajos de investigación, reportes académicos o de cualquier otra forma que se considere adecuada para estimar la suficiencia académica del alumno y el grado de realización de los objetivos perseguidos, requerido para la obtención del grado de maestro. Ésta es el resultado de cursar las UEA de Proyecto Terminal de Investigación Interdisciplinaria I, II y III.

Las características de la Idónea Comunicación de Resultados serán definidas por el Comité de Maestría, tomando en cuenta las particularidades de cada una de las líneas de desarrollo y la posibilidad de la interacción entre ellas.

9. Jurado de la Idónea Comunicación de Resultados:

Conjunto de profesores e investigadores encargado de evaluar, a través de la Idónea Comunicación de Resultados y su presentación pública en el Examen de Grado, la suficiencia académica del alumno de posgrado requerida para la obtención del grado académico de maestro. El Jurado está compuesto por el comité de asesores, un lector interno y un lector externo.

10. Presidente en el acta de Examen de Grado:

Para cada uno de los alumnos que forman parte de proyecto terminal se designará a uno de los profesores e investigadores del Comité de asesores como presidente en el acta de Examen de Grado.

11. Examen de Grado:

El Examen de Grado es el proceso que consiste en la presentación pública de la Idónea Comunicación de Resultados, la cual se realizará ante un jurado, designado por el Comité de Maestría. El Examen de Grado es individual y solo podrá presentarse una vez.