



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO
División de Ciencias y Artes para el Diseño**

**Maestría en Diseño y Producción Editorial
Grado: Maestro o Maestra en Diseño y Producción Editorial**

PLAN DE ESTUDIOS

I. OBJETIVO GENERAL

Al terminar esta maestría, el egresado será capaz de planear, integrar y aplicar los principales conceptos y técnicas de la producción editorial, para responder apropiadamente a necesidades sociales y culturales específicas.

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término de sus estudios el egresado de esta maestría será capaz de:

1. Aplicar conceptos y técnicas que le permitan investigar necesidades sociales y culturales a las que se pueda dar respuesta mediante procesos y productos editoriales, analizando y comprendiendo la especificidad de cada situación;
2. Conceptualizar respuestas de distintos niveles de complejidad para definir políticas, estrategias, programas y proyectos de acuerdo con las intenciones de cada proceso y cada producto editorial, conforme al análisis de cada posible público y estructurando los argumentos más apropiados para cada situación;
3. Analizar, evaluar, elegir, cuidar, corregir y desarrollar textos, imágenes, formatos, estructuras, formas de expresión y tecnologías de difusión que permitan la más apropiada organización y representación del discurso para cada situación, y

4. Comprender las condicionantes sociales, políticas, económicas y legales que rigen la planeación, organización, realización y evaluación de los procesos y productos en la industria editorial mexicana, para realizar una gestión más sustentable desde el punto de vista social, ambiental y económico.

PERFIL DE INGRESO

Este plan es una continuación deseable para muchas trayectorias profesionales que confluyen en la actividad editorial, pero no es la continuación necesaria de ninguna licenciatura en particular. Es deseable que el aspirante sea un sujeto maduro, que se encuentre trabajando en el sector editorial, con experiencia profesional y un proyecto de vida fincado en esta actividad, y que sea capaz de expresarse fluidamente en forma oral, escrita o por medio de imágenes. También es deseable que el aspirante esté dispuesto a enriquecer su colección de referentes, a cuestionar, a dejar de repetir acciones rutinarias, a dialogar con la otredad, a tomar como objeto de estudio ideas diferentes a las suyas, a pensar y actuar transdisciplinariamente, a tolerar y resolver situaciones casuísticas, indeterminadas o inciertas, a discernir entre el análisis y la especulación, y a argumentar sus decisiones.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de este plan será un agente transdisciplinario de la edición, capaz de desempeñarse como editor, diseñador de ediciones, prestador de servicios, coordinador y administrador de procesos editoriales, tanto tradicionales como digitales, mostrando aptitudes de investigación, gestión y organización, lógica argumentativa, expresión escrita y gráfica, elocuencia, persuasividad y capacidad ejecutiva para concretar proyectos y realizarlos.

III. ANTECEDENTES ACADÉMICOS NECESARIOS

REQUISITOS DE INGRESO

1. Poseer título de licenciatura en diseño gráfico, de la comunicación gráfica o de la información, artes visuales, comunicación social, ciencias de la comunicación, periodismo, literatura, lingüística, humanidades u otras carreras afines a juicio del Comité Académico de la Maestría.
2. Cuando un aspirante, cumpliendo todos los demás requisitos, posea un título de licenciatura que no sea afín a ninguno de los anteriores, podrá ser admitido si demuestra, a juicio del Comité Académico de la Maestría, que tiene experiencia profesional en labores relacionadas directamente con los procesos y productos editoriales.
3. Presentar su currículum actualizado con copia de la documentación probatoria y una carta de exposición de motivos.
4. Demostrar fehacientemente, a juicio del Comité Académico de la Maestría, cuando menos dos años de experiencia profesional en labores relacionadas directamente con los procesos y productos editoriales.

5. Proponer el tema tentativo de su Idónea Comunicación de Resultados (ICR) y una primera versión de su protocolo de investigación o desarrollo.
6. Asistir a una entrevista personal con el Comité Académico de la Maestría, la cual versará acerca de los hechos asentados en la documentación presentada, así como acerca de sus antecedentes, experiencia e intereses de desarrollo académicos y profesionales.
7. Acreditar la comprensión de lectura en inglés, de acuerdo con los procedimientos que establezca el Taller de Lenguas Extranjeras de la Unidad Xochimilco.
8. Los aspirantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español deberán demostrar el dominio de esta lengua, de acuerdo con los procedimientos que establezca el Taller de Lenguas Extranjeras de la Unidad Xochimilco.

IV. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

NIVEL ÚNICO

Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
340628	Investigación y Análisis	OBL.	14	7	35	I	
340629	Conceptualización y Planeación	OBL.	14	7	35	II	340628
340630	Organización y Prefiguración	OBL.	12	6	30	III-VI	340629 y Autorización
340631	Desarrollo y Formalización	OBL.	12	6	30	III-VI	340629 y Autorización
340632	Materialización y Producción	OBL.	12	6	30	III-VI	340629 y Autorización
340633	Aplicación y Evaluación	OBL.	12	6	30	III-VI	340629 y Autorización
TOTAL DE CRÉDITOS					190		

ESTANCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EMPRESA EDITORIAL

a) **Objetivo:**

Al terminar esta estancia de práctica profesional el alumno conocerá otras realidades profesionales trabajando en empresas mexicanas o extranjeras del ramo editorial, periodístico, del papel, de las artes gráficas, de los medios digitales o afín, aprobadas por el Comité Académico de la Maestría y preferiblemente dedicadas a algún mercado o medio distinto de aquel donde normalmente se desempeña, procurando que conozca diversas áreas funcionales, procesos y productos.

b) **Duración:**

220 horas de trabajo extendidas a lo largo de al menos seis meses.

c) **Créditos: 20**

Estos créditos podrán cumplirse a lo largo de al menos seis meses en cualquier momento del plan, dentro del límite de la duración de la maestría, preferiblemente entre los trimestres III y VI.

d) **Esta práctica se acreditará presentando:**

1. Oficios de las empresas previamente aprobadas por el Comité Académico de la Maestría, en los que se haga constar que el alumno ha trabajado 220 horas a lo largo de al menos seis meses en diversas áreas funcionales, procesos o productos;
2. Un informe escrito por el alumno acerca de su experiencia de trabajo, y
3. Una exposición oral ante la comunidad de la maestría.

IDÓNEA COMUNICACIÓN DE RESULTADOS Y EXAMEN DE GRADO:

40 CRÉDITOS

TOTAL DE CRÉDITOS DEL PLAN:

250

V. NÚMERO MÍNIMO, NORMAL Y MÁXIMO DE CRÉDITOS QUE DEBERÁN CURSARSE POR TRIMESTRE

El número mínimo, normal y máximo de créditos que podrán cursarse por trimestre será de:

TRIMESTRES	CRÉDITOS
I y II	35
III al VI	30

VI. NÚMERO DE OPORTUNIDADES PARA ACREDITAR UNA MISMA UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El número de oportunidades para acreditar una misma unidad de enseñanza-aprendizaje no excederá de dos (2).

VII. DURACIÓN PREVISTA PARA LA MAESTRÍA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN EDITORIAL

Duración normal: 6 trimestres incluyendo la Idónea Comunicación de Resultados.

Duración máxima: 12 trimestres incluyendo la Idónea Comunicación de Resultados.

VIII. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

Unidades de Enseñanza-Aprendizaje	190
Estancia de Práctica Profesional en Empresa Editorial	20
Idónea Comunicación de Resultados y Examen de Grado	40
Total de Créditos del Plan de Estudios	250

IX. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAESTRO O MAESTRA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN EDITORIAL

1. Cubrir el total de créditos de la maestría.
2. Acreditar la comprensión de lectura en una lengua diferente del español y del inglés, ya sea extranjera o indígena, útil para desarrollar procesos y productos editoriales, mediante una constancia avalada por el Taller de Lenguas Extranjeras de la Unidad Xochimilco.

X. MODALIDADES DE OPERACIÓN

1. EL COMITÉ ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA

- 1.1. El Comité Académico de la Maestría en Diseño y Producción Editorial estará integrado por el Coordinador de Estudios y otros seis profesores adscritos a esta maestría, designados por el Director de la División.
- 1.2. La asistencia a las reuniones del Comité Académico de la Maestría forma parte inseparable de las funciones docentes asignadas en la maestría.
- 1.3. El Comité Académico de la Maestría tendrá las siguientes funciones:
 - a) Nombrar a los asesores que considere necesarios para el cumplimiento de sus funciones;
 - b) Evaluar los documentos y los proyectos que presenten los aspirantes registrados para ingresar como alumnos de la maestría;
 - c) Sostener entrevistas personales con los aspirantes, en pleno o mediante subcomités;
 - d) Evaluar la experiencia editorial de los aspirantes;
 - e) Resolver en definitiva, fundada y razonadamente, la lista de los aspirantes aceptados como alumnos de la maestría;
 - f) Analizar y, en su caso, autorizar la primera versión del protocolo de investigación o desarrollo de cada alumno, así como establecer los criterios de extensión y formato que deberán tener las ICR;
 - g) Asignarle a cada alumno un tutor, así como analizar y, en su caso, autorizar las solicitudes de cambio de tutor;
 - h) Establecer fecha, lugar y hora de las réplicas y de los exámenes de grado;
 - i) Designar a los dos lectores que formarán parte de cada jurado, junto con el tutor, en los exámenes de grado;

- j) Designar las unidades de enseñanza-aprendizaje (UEA) específicas que los alumnos podrán cubrir mediante cursos tomados en otras instituciones nacionales y extranjeras, así como analizar y, en su caso, autorizar las solicitudes de los alumnos para este efecto;
- k) Analizar y autorizar, en su caso, las opciones disponibles y las propuestas de los alumnos para realizar sus estancias de práctica profesional, así como analizar y, en su caso, aprobar los respectivos informes y documentos probatorios;
- l) Asesorar al Coordinador de Estudios y supervisar la operación académica de la maestría, y
- m) Resolver en definitiva sobre todos los aspectos de interpretación y operación de este plan de estudios que no estén expresamente reservados al Coordinador de Estudios o a otros órganos o instancias de la Universidad.

2. LA IDÓNEA COMUNICACIÓN DE RESULTADOS (ICR), EL TUTOR Y EL EXAMEN DE GRADO

- 2.1. La ICR deberá abordar transdisciplinariamente un objeto de investigación o de desarrollo sobre la problemática editorial.
- 2.2. La ICR consistirá en un documento escrito en el que se reportará la investigación, análisis, conceptualización, planeación, organización, formalización, desarrollo, prefiguración, producción, aplicación o evaluación de un proceso o un producto editorial, y se deberá exponer y defender públicamente.
- 2.3. La extensión y el formato que deberá tener la ICR serán los que establezca el Comité Académico de la Maestría.
- 2.4. El tutor que le asigne a cada alumno el Comité Académico de la Maestría podrá pertenecer al personal académico de la UAM o ser externo, y deberá:
 - a) Tener al menos el grado de maestro o experiencia equivalente, ampliamente reconocida, en los problemas, procesos o productos editoriales abordados por el alumno a quien asesorará;
 - b) Manifestar por escrito su aceptación, y
 - c) Acompañar al alumno hasta la conclusión total de su proyecto de investigación o desarrollo.
- 2.5. Con la guía del tutor, el alumno llevará a cabo por su cuenta y bajo su responsabilidad las actividades necesarias para el logro de su ICR.
- 2.6. Los dos lectores que asigne el Comité Académico de la Maestría deberán tener las mismas calificaciones requeridas para ser tutor.
- 2.7. El alumno adquirirá el derecho a presentar el examen de grado una vez que haya acreditado todas las UEA de la maestría, haya completado su estancia de práctica profesional en empresa editorial y haya concluido su ICR a satisfacción de su tutor y de sus dos lectores.

2.8. El examen de grado incluirá:

- a) La presentación de la ICR, considerada como parte integral del propio examen;
- b) La exposición pública oral del proyecto de investigación o desarrollo reportado en la ICR;
- c) Todas las preguntas y comentarios que el tutor y los lectores deseen formular, y
- d) Todas las respuestas o réplicas que el alumno desee dar a las preguntas y comentarios del tutor y de los lectores.

3. LOS CURSOS EN OTRAS INSTITUCIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS

3.1. El Comité Académico de la Maestría analizará y, en su caso, autorizará las solicitudes de los alumnos para que les sean reconocidos como créditos los cursos que tomen en otras instituciones, si cuentan con:

- a) El previo aval del tutor;
- b) Una justificación con evidencia y argumentos acerca de la pertinencia académica de los cursos propuestos respecto del proyecto de investigación o desarrollo del alumno, o de las UEA específicas a las que se pretende que sustituyan, y
- c) La documentación que acredite la naturaleza, nivel y duración de los cursos propuestos.

3.2. Para que se reconozcan como créditos los cursos tomados en otras instituciones será obligatorio estar inscrito en alguna de las UEA de este plan, específicamente autorizadas para ese fin por el Comité Académico de la Maestría.

4. LA ESTANCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EMPRESAS

4.1. El Comité Académico de la Maestría promoverá la celebración de convenios con empresas editoriales, periodísticas, del papel, de las artes gráficas, de los medios digitales o afines, para promover la incorporación de los alumnos a las prácticas profesionales que forman parte del plan de estudios. Los convenios se establecerán de manera flexible a fin de que dichas prácticas puedan ser realizadas a lo largo de al menos seis meses a lo largo del programa o bien en periodos intertrimestrales o vacacionales, con el fin de ayudar a que sean compatibles con las labores escolarizadas.

4.2. El Comité Académico de la Maestría analizará y autorizará, en su caso, las opciones disponibles y las propuestas del alumno para realizar la estancia en una empresa del ramo editorial, periodístico, del papel, de las artes gráficas, de los medios digitales o afín, considerando:

- a) La finalidad explícita de que el alumno conozca otras realidades profesionales trabajando durante 220 horas a lo largo de al menos seis meses en algún mercado o medio editorial distinto de aquel donde normalmente se desempeña;
 - b) La posibilidad de que el alumno conozca diversas áreas funcionales, procesos y productos del ciclo editorial;
 - c) La posibilidad de que el alumno desarrolle actividades relevantes, sin que estas estancias se confundan con la figura del servicio social, y
 - d) Las empresas propuestas, su accesibilidad ante este tipo de estancias y lo que establezcan, en su caso, los convenios respectivos.
- 4.3. Una vez que el alumno haya concluido la estancia de práctica profesional en empresa editorial, su informe deberá ser entregado, junto con la documentación probatoria, al Comité Académico de la Maestría para su análisis y aprobación.