UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

**UNIDAD CUAJIMALPA**

**División de Ciencias de la Comunicación y Diseño**

**Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Título: Licenciado o Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**PLAN DE ESTUDIOS**

1. **OBJETIVO GENERAL**

Formar profesionales conscientes del valor estratégico de la comunicación en el contexto de la sociedad del conocimiento y la cultura digital, capaces de diseñar, producir, analizar y evaluar mensajes y estrategias comunicativas; para que, desde una perspectiva crítica, interdisciplinaria y orientada por el análisis de las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales del país, coadyuven al desarrollo de los procesos de producción, circulación y consumo de mensajes en las organizaciones, la educación, la divulgación de la ciencia y la política.

1. **OBJETIVO ESPECÍFICOS**

Al término de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el alumno será capaz de:

* + 1. Evaluar mensajes y estrategias de comunicación atendiendo la especificidad de los lenguajes, el medio y el contexto sociocultural de producción.
    2. Participar en las polémicas actuales sobre el papel de los medios en la sociedad, su legislación y su dimensión ética.
    3. Aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos en la producción de mensajes, considerando a los diversos públicos.
    4. Favorecer los procesos comunicativos que ayuden a la resolución de problemas, utilizando para ello un pensamiento crítico y estratégico.
    5. Emplear las tecnologías de la información y comunicación en los diferentes ámbitos de su desarrollo profesional.

1. **PERFILES DE INGRESO Y EGRESO**
   * 1. **PERFIL DE INGRESO**

El aspirante a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación debe contar preferentemente con las siguientes características para posibilitar el logro del objetivo: Mostrar interés por manifestaciones socioculturales, por el desarrollo creativo de la comunicación, las implicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación en nuestra sociedad.

* Manifestar aptitudes para la producción y análisis de mensajes digitales y mediáticos.
* Tener gusto por la lectura, la escritura y el análisis de textos.
* Poseer una formación cívica y habilidades sociales (trabajar colaborativamente, saber escuchar, empatía, entre otras).
* Presentar interés por su aprendizaje a lo largo de la vida (continuar aprendiendo de forma permanente).
  + 1. **PERFIL DE EGRESO**

Al término de sus estudios, el egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación será un profesional creativo, crítico y ético; que entiende las razones de las innovaciones científicas, tecnológicas y sociales por lo que es capaz de comunicar con claridad todo tipo de mensajes para diversas audiencias.

Cuenta con un alto perfil para solucionar problemas relacionados con el ámbito comunicativo, por lo que aplica sus conocimientos –teóricos, prácticos y metodológicos- y con ello contribuye al desarrollo y comprensión de los cambios socioculturales, políticos y económicos en la sociedad contemporánea.

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación se caracterizará por su capacidad para:

* Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta para mejorar la calidad de la educación y hacerla accesible a un mayor número de estudiantes mediante el desarrollo de plataformas, materiales didácticos y foros de discusión.
* Intervenir en los procesos de trasformación del espacio organizacional para identificar desde una perspectiva racional, sistemática y crítica las prácticas de la comunicación y las necesidades de los grupos e individuos, y diseñar los sistemas de estrategias de comunicación pertinentes.
* Facilitar la apropiación del conocimiento científico humanístico y artístico, en los diferentes públicos, mediante la utilización de estrategias de comunicación que favorezcan la socialización de los resultados útiles para la solución de problemas relevantes.
* Participar con estrategias en el campo de la política para propiciar procesos comunicativos entre diferentes agentes y agencias.

1. **ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS**
2. **PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL FORMACIÓN INICIAL**
   * 1. Objetivo:

Fortalecer las estructuras cognitivas y el desarrollo de habilidades de pensamiento verbal y matemático orientadas a la construcción de conocimientos que permitan a los alumnos introducirse a los campos fundamentales de la comunicación, el diseño y las tecnologías de la información en la realidad social contemporánea, reconociendo el potencial de la formación universitaria para auspiciar mejores condiciones de vida en nuestra sociedad y para el propio alumno. Promover, además, el compromiso de los alumnos con su proceso de formación para lograr el perfil establecido en el programa de licenciatura y su permanencia hasta el término de los estudios.

1. Trimestre Uno (I).
2. Unidades de enseñanza-aprendizaje:

**HORAS** **HORAS**

**CLAVE** **NOMBRE** **OBL/OPT** **TEORÍA** **PRÁCTICA** **CRÉDITOS** **TRIMESTRE** **SERIACIÓN**

4000005 Introducción al Pensamiento Matemático OBL. 3 3 9 I  
4000008 Taller de Literacidad Académica OBL. 3 3 9 I  
4501000 Introducción al Campo Profesional de la OBL. 4 8 I  
 Comunicación  
4000007 Seminario sobre Sustentabilidad OBL. 3 6 I

\_\_\_\_

**TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL** **32**

1. **SEGUNDO NIVEL: FORMACIÓN BÁSICA**

a) Objetivo:

Proporcionar los conocimientos teóricos, metodológicos, técnicos y las habilidades que permitan comprender y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como elementos articuladores de los procesos de producción, circulación y consumo de mensajes, en contextos de desarrollo local, regional y global.

b) Trimestres: Cinco (II al VI).

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

**HORAS HORAS**

**CLAVE** **NOMBRE** **OBL/OPT** **TEORÍA** **PRÁCTICA** **CRÉDITOS** **TRIMESTRE** **SERIACIÓN**

4501001 Historia y Comunicación OBL. 4 8 II al VI  
4501002 Pensamiento Lógico y Discurso OBL. 4 8 II al VI  
 Argumentativo  
4502090 Géneros de Medios Informativos OBL. 3 3 9 II al VI  
4502091 Taller de Fotografía OBL. 2 4 8 II al VI  
4501005 Teorías de la Comunicación I OBL. 4 8 II al VI  
4502001 Seminario de Comunicación, Diseño y OBL. 4 8 II al VI  
 Tecnologías de la Información  
4502092 Guion OBL. 2 4 8 II al VI  
4502093 Laboratorio de Comunicación Visual OBL. 3 3 9 II al VI  
4501009 Teorías de la Comunicación II OBL. 4 8 II al VI 4501005  
4501006 Fundamentos de la Investigación OBL. 4 8 II al VI  
 Científica  
4501015 Procesos Cognitivos, Representación y OBL. 4 8 II al VI  
 Cultura  
4502094 Laboratorio de Comunicación Sonora OBL. 3 6 12 II al VI  
4502095 Teorías de la Comunicación III OBL. 4 8 II al VI 4501009  
4212015 Metodologías Cuantitativas OBL. 4 2 10 II al VI  
4502096 Taller de Análisis de Mensajes OBL. 2 4 8 II al VI  
4502097 Laboratorio de Comunicación OBL. 3 6 12 II al VI 4502091  
 Audiovisual I  
4501007 Fundamentos de Programación OBL. 2 4 8 II al VI  
 Estructurada  
4212017 Metodologías Cualitativas OBL. 4 2 10 II al VI  
4501023 Ética de la Comunicación OBL. 4 8 II al VI  
4502098 Laboratorio de Comunicación OBL. 3 6 12 II al VI 4502094 y 4502097  
 Audiovisual II

**\_\_\_\_**

**TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL 178**

1. **TERCER NIVEL: FORMACIÓN PROFESIONAL** 
   1. Objetivo:

Consolidar los conocimientos sobre saberes especializados en áreas determinadas del campo profesional, así como desarrollar habilidades técnicas y de reflexión crítica a lo largo de su aprendizaje. Fortalecer la formación académica lograda con el propósito de una integración efectiva a los mercados laborales convencionales y emergentes.

* 1. Trimestres: Seis (VII al XII).
  2. Unidades de enseñanza-aprendizaje:

**HORAS HORAS**

**CLAVE** **NOMBRE** **OBL/OPT** **TEORÍA** **PRÁCTICA** **CRÉDITOS** **TRIMESTRE** **SERIACIÓN**

4501018 Información, Organización y Redes OBL. 4 8 VII al XII  
 Institucionales  
4502099 Métodos de Investigación en Entornos OBL. 4 2 10 VII al XII  
 Digitales  
4501019 Derecho de la Información OBL. 4 8 VII al XII  
4502100 Laboratorio de Comunicación en OBL. 3 6 12 VII al XII  
 Lenguajes Multimedia  
4502101 Economía, Conocimiento y Sociedad OBL. 4 8 VII al XII  
4502102 Investigación en el Campo de la OBL. 4 8 VII al XII  
 Comunicación  
4501024 Geopolítica y Geocultura de la OBL. 4 8 VII al XII  
 Comunicación  
4502103 Laboratorio de Comunicación en OBL. 3 6 12 VII al XII 4502100  
 Medios Interactivos  
4502104 Taller de Proyectos Profesionales de la OBL. 2 4 8 VII al XII  
 Comunicación  
4502105 Comunicación en Entornos Digitales OBL. 2 4 8 VII al XII  
4501026 Proyecto Terminal I OBL. 2 8 12 XI al XII 4212015 y 4212017  
4501027 Proyecto Terminal II OBL. 2 8 12 XI al XII 4501026

\_\_\_

**TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL 114**

**UEA OPTATIVAS:**

El alumno cursará diferentes tipos de UEA optativas (divisionales, interdivisionales, de orientación y de movilidad de intercambio). En cada tipo cursará un número mínimo de créditos. Los créditos excedentes no se contabilizarán para otro tipo de UEA optativas. La distribución de créditos mínimos entre las UEA optativas, se indican en la siguiente tabla:

Optativas de Orientación OPT. 48 (mín.) IX al XII  
 Optativas Divisionales e Interdivisionales OPT. 24 (mín.) V al XII  
 Optativas de Movilidad de Intercambio OPT. 36 (mín.) VII al XII

**\_\_\_\_\_\_\_\_**

**TOTAL DE CRÉDITOS DE OPTATIVAS 108**

**A. OPTATIVAS DE ORIENTACIÓN**

Objetivo: Profundizar en las áreas de conocimiento que corresponden a la orientación profesional elegida por el alumno.

El alumno, previa asesoría, y con la autorización del Coordinador de Estudios, deberá cursar como mínimo 48 créditos de un bloque de orientación de la siguiente lista de UEA, de acuerdo con la programación académica aprobada por el Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño (CCD) de la Unidad Cuajimalpa.

OPTATIVAS DE ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

4502117 Enfoques Teóricos de la Comunicación OPT. 4 8 IX al XII Autorización  
 en las Organizaciones  
4501030 Teorías de las Organizaciones OPT. 4 8 IX al XII Autorización  
4501033 Análisis Estratégico y Diseño de Sistemas OPT. 3 2 8 XI al XII Autorización  
 en Comunicación Organizacional  
4501031 Culturas Organizacionales OPT. 4 8 XI al XII Autorización  
4501032 Economía de los Ambientes Organizacionales OPT. 4 8 XI al XII Autorización  
4501035 Temas Selectos de Comunicación en OPT. 4 8 XI al XII Autorización  
 Organizaciones

OPTATIVAS DE ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

4502106 Enfoques Teóricos de la Comunicación OPT. 4 8 IX al XII Autorización  
 Educativa  
4502107 Teorías del Aprendizaje OPT. 4 8 IX al XII Autorización  
4502108 Tecnologías de la Información y la OPT. 4 8 XI al XII Autorización  
 Comunicación en la Educación  
4502109 Diseño de Ambientes de Aprendizaje OPT. 4 8 XI al XII Autorización  
4502110 Los Medios de Comunicación en la OPT. 4 8 XI al XII Autorización  
 Enseñanza  
4502111 Estrategias en Comunicación Educativa OPT. 4 8 XI al XII Autorización

OPTATIVAS DE ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN DE LAS CIENCIAS Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

4502118 Enfoques Teóricos de la Comunicación de las OPT. 4 8 IX al XII Autorización  
 Ciencias y Divulgación Científica  
4501047 Proyectos y Productos para la Divulgación OPT. 3 2 8 IX al XII Autorización  
 Científica  
4501043 Ciencia y Tecnología en la Cultura OPT. 4 8 XI al XII Autorización  
 Contemporánea  
4501044 Organización del Conocimiento Científico, OPT. 4 8 XI al XII Autorización  
 Comunidades y Estructuras  
4501045 Análisis e Interpretación del Discurso OPT. 4 8 XI al XII Autorización  
 Científico  
4501046 Didáctica y Estrategias para la Divulgación OPT. 3 2 8 XI al XII Autorización  
 Científica

OPTATIVAS DE ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

4502112 Enfoques Teóricos de la Comunicación OPT. 4 8 IX al XII Autorización  
 Política  
4502113 Psicología Política OPT. 4 8 IX al XII Autorización  
4502114 El campo de la Comunicación Política: OPT. 4 8 XI al XII Autorización  
 Medios, Actores Sociales y Políticos  
4502115 Opinión Pública y Redes Sociales OPT. 4 8 XI al XII Autorización  
4501054 Diseño de Estrategias de Comunicación OPT. 3 2 8 XI al XII Autorización  
 Política  
4502116 Análisis del Discurso Político OPT. 4 8 XI al XII Autorización

**B. OPTATIVAS DIVISIONALES E INTERDIVISIONALES**

Objetivo: Ampliar conocimientos y el empleo de herramientas para evaluar mensajes, procesos y estrategias comunicativas desde perspectivas interdisciplinarias y de trabajo grupal, lo que requiere del conocimiento sobre la naturaleza de los mensajes, su organización y sus soportes, así como de los contextos de producción, circulación y consumo. Consolidar una formación integral en el campo de las Ciencias de la Comunicación de acuerdo al perfil de la licenciatura y de la unidad.

El alumno, previa asesoría, y con la autorización del Coordinador de Estudios, deberá cursar al menos 24 créditos de UEA de la siguiente lista o de otros planes de estudio de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño o de otras Divisionales de la Unidad Cuajimalpa aprobadas por el Consejo Divisional de CCD de la Unidad Cuajimalpa.

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

4502119 Periodismo de Investigación OPT. 3 2 8 V al XII Autorización  
4501048 Periodismo Científico OPT. 3 2 8 V al XII Autorización  
4501057 Análisis de los Discursos Audiovisuales OPT. 4 8 V al XII Autorización  
4502120 Género y Comunicación OPT. 4 8 V al XII Autorización  
4501058 Apreciación Musical OPT. 4 8 V al XII Autorización  
4502121 Historia del Cine OPT. 4 8 V al XII Autorización  
4501060 Discursos Literarios Latinoamericanos OPT. 4 8 V al XII Autorización  
 Contemporáneos

**C. OPTATIVAS DE MOVILIDAD DE INTERCAMBIO**

Objetivo: Fortalecer las perspectivas de la formación profesional mediante la interacción en contextos académicos y culturales diferentes.

Las optativas de movilidad de intercambio podrán cursarse en otra Unidad Universitaria o en otras instituciones de educación superior, conforme a lo señalado en el apartado VII de modalidades de operación.

El alumno, previa asesoría, y con la autorización del Coordinador de Estudios, deberá cursar al menos 36 créditos en este tipo de UEA optativas.

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

4501065 Optativa de Movilidad de Intercambio I OPT. 9 VII al XII Autorización  
4501066 Optativa de Movilidad de Intercambio II OPT. 9 VII al XII Autorización  
4501067 Optativa de Movilidad de Intercambio III OPT. 9 VII al XII Autorización  
4501068 Optativa de Movilidad de Intercambio IV OPT. 9 VII al XII Autorización

1. **DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS**

**CRÉDITOS**

Primer Nivel: Tronco General Formación Inicial 32

Segundo Nivel: Formación Básica 178

Tercer Nivel:

Formación Profesional Obligatorias 114

Formación Profesional Optativas 108 (mín.)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**TOTAL DE CRÉDITOS 432 (mín.)**

1. **NÚMERO NORMAL Y MÁXIMO DE CRÉDITOS QUE SE PODRÁN CURSAR POR TRIMESTRE**

El número de créditos normal y máximo que se podrán cursar por trimestre será:

Trimestre Normal Máximo Trimestre Normal Máximo

I 32 32 VII 46 62

II 33 43 VIII 36 52

III 33 43 IX 32 48

IV 36 46 X 36 46

V 46 62 XI 28 44

VI 46 62 XII 28 44

1. **REQUISITOS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO O LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**
   * 1. Haber acreditado un mínimo de 432 créditos, tal y como lo marca el plan.

2. Haber obtenido la certificación del manejo de las cuatro habilidades del idioma inglés (comprensión de textos, comprensión auditiva, expresión oral y escritura) en el nivel intermedio, expedida por la Coordinación de Lenguas Extranjeras de la Unidad Cuajimalpa o por cualquier institución de enseñanza de lenguas extranjeras reconocida por la UAM. Para el caso de extranjeros cuya lengua materna no sea el español, acreditar el nivel avanzado de esta lengua.

3. Haber cumplido con el Servicio Social, de acuerdo con el Reglamento de Servicio Social a Nivel Licenciatura de la UAM.

1. **DURACIÓN PREVISTA PARA LA CARRERA**

La duración prevista de la carrera es de 12 trimestres.

1. **MODALIDADES DE OPERACIÓN**

La operación de este plan está fundada en opciones de flexibilidad y movilidad que buscan propiciar el desarrollo de habilidades de interacción, aprendizaje y práctica en ambientes que contribuyan al enriquecimiento de las perspectivas interdisciplinarias y culturales de los alumnos. Incluye dos tipos de movilidad:

1. *Movilidad por Optativas Divisionales e Interdivisionales***.** Los alumnos podrán cursar UEA de licenciaturas de otras divisiones de la Unidad Cuajimalpa, previa autorización del Coordinador de Estudios correspondiente. También incluye UEA optativas programadas por el Consejo Divisional para esta licenciatura.
2. *Movilidad de Intercambio Académico entre unidades universitarias de educación superior (Optativas de Movilidad de Intercambio).*Los alumnos deberán cursar determinadas UEA, bajo la modalidad de intercambio académico en otras unidades de esta Universidad, o en otras instituciones de educación superior con las que la Universidad haya celebrado un convenio institucional. Se evaluará la pertinencia académica de los estudios que el alumno pretenda cursar y se informará al Coordinador de Estudios correspondiente para que éste realice la autorización de inscripción en la UEA que el alumno cursará en la institución receptora. El alumno deberá inscribirse a las UEA marcadas en este plan de estudios.

Los profesores de carrera deberán asesorar a los alumnos en el proceso de selección de rutas curriculares de las UEA Optativas que le sean más útiles para consolidar su formación profesional.

*Modalidades de UEA.* De acuerdo con el modelo educativo de la Unidad Cuajimalpa, las UEA se diseñan bajo alguna de las siguientes modalidades:

* 1. Seminario: Se refiere al trabajo realizado alrededor de uno o varios temas planificados, para desarrollarse en sesiones en las que los alumnos presentan y discuten lo que se investiga previamente, relativo al tema. Implica la participación activa, la búsqueda de información, la elaboración de documentos y argumentos y habilita para la discusión y la construcción de consensos, la elaboración de conclusiones y el razonamiento lógico de juicios.
  2. Taller: Hace referencia al trabajo que realiza el alumno en la aplicación práctica de contenidos teóricos, técnicos y metodológicos. Requiere la participación activa del alumno y la conducción adecuada del profesor. Habilita fundamentalmente en dominios prácticos, técnicos y metodológicos.
  3. Laboratorio: Se refiere al trabajo que realiza el alumno en el diseño experimental de soluciones prácticas y técnicas a determinados objetos de conocimiento del campo profesional. Implica la participación activa de alumno, el trabajo en grupo y la conducción docente. Habilita en el diseño de soluciones técnicas y prácticas en el campo disciplinario y/o profesional.
  4. Problemas y proyectos: Se refiere al trabajo realizado por el alumno de manera grupal, orientado a la solución de problemas de investigación multidisciplinarios, que puedan estar en el campo del conocimiento (objetos de conocimiento), o en los procesos sociales y humanos (problemas). Implica la participación activa del alumno, el trabajo en equipo, la integración de contenidos teóricos, técnicos y metodológicos; requiere de la conducción adecuada del profesor y habilita en dominios profesionales.
  5. Teórica: Se refiere al trabajo desarrollado por el alumno para comprender los conocimientos teóricos y metodológicos de lenguajes disciplinarios impartidos por el profesor. Implica la atención del alumno y adecuada exposición del profesor, que habilita en manejos conceptuales.